

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

French B – Standard level – Paper 2 – Reading comprehension
Français B – Niveau moyen – Épreuve 2 – Compréhension écrite
Francés B – Nivel Medio – Prueba 2 – Comprensión de lectura

Thursday 19 May 2022 (afternoon)

Jeudi 19 mai 2022 (après-midi)

Jueves 19 de mayo de 2022 (tarde)

1 h

Text booklet – Instructions to candidates

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet accompanies paper 2 reading comprehension.

Livret de textes – Instructions destinées aux candidats

- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret accompagne la partie de l'épreuve 2 portant sur la compréhension écrite.

Cuadernillo de textos – Instrucciones para los alumnos

- No abra este cuadernillo hasta que se lo autoricen.
- Este cuadernillo acompaña a la parte de comprensión de lectura de la prueba 2.

Blank page
Page vierge
Página en blanco

Texte A

Texte supprimé pour des raisons
de droits d'auteur

Texte B

Immersion dans le monde des influenceuses



1 Valeska ne quitte jamais son portable. Elle est une influenceuse. À La Réunion¹, ces blogueurs, youtubeurs ou instagrammeurs sont une petite centaine, dont une large majorité de femmes.

2 Un plus pour les marques réunionnaises

L'impact des influenceuses est réellement là. Les réseaux sociaux sont devenus indispensables pour vendre, et nos influenceuses sont désormais sollicitées par les marques². Mode, beauté, *lifestyle*³ : si La Réunion représente un petit territoire, elle offre cependant une jeunesse avide de nouveautés. La meilleure publicité est le bouche-à-oreille et, quand il circule sur les réseaux sociaux, il passe à une vitesse supersonique.

3 Le *jackpot* pour tous ?

L'envie de partager s'est transformée en un gigantesque marché. Certaines influenceuses décrochent le *jackpot*⁴, mais ce n'est pas le cas pour la grande majorité. De toute façon, la motivation première est rarement la rémunération qu'on peut obtenir d'un partenariat avec une marque. Une enquête récente montre que, souvent, les influenceuses sont davantage portées par leurs passions.

4 Au départ, c'était le cas de Laetitia, qui rêvait d'être styliste et qui a rejoint le réseau il y a quatre ans. Des marques ont commencé à la démarcher plus régulièrement depuis six mois : « Comment se passe un partenariat ? Je fournis des photos, j'assure la promo et j'inter-réagis avec les clients potentiels : c'est un investissement sur le long terme. » Joli coup, mais ne nous trompons pas : sur la toile, c'est une masse de candidates pour peu d'élus. D'ailleurs, 88 % des influenceurs occupent un emploi, et pour eux le blogging reste une activité secondaire.

5 Paroles d'influenceuses

- Laetitia :** « Je préfère le mot instagrammeuse à celui d'influenceuse. Mon but est de partager et donner des conseils. »
- Caroline :** « C'est une activité chronophage. À 22h, je réponds encore à des messages, ce qui n'est pas franchement du goût de mon entourage. »
- Leïla :** « Quand je teste des produits, je donne franchement mon avis. Si ça ne me convainc pas, je ne partage pas. »
- Manon :** « C'est beaucoup de travail en photo et rédaction d'articles. Et il faut poster au quotidien, inter-réagir avec la communauté. »

¹ La Réunion : département français d'outre-mer, dans l'Océan indien

² marques : noms sous lesquels sont vendus des produits ; par extension, les fabricants et/ou distributeurs de ces produits

³ *lifestyle* : style de vie

⁴ *jackpot* : gros prix, par exemple à la loterie

Texte C

Les Québécois mangent bien ?



Au Québec, de nombreuses campagnes d'information soulignent l'importance de saines habitudes alimentaires. Les résultats d'une enquête dirigée par des chercheurs de l'Université Laval et publiée aujourd'hui sont donc décevants. En effet, on croit fréquemment qu'aujourd'hui, au Québec, on s'alimente mieux, le végétarisme est en hausse et le bio est plus populaire.

5 L'enquête révèle que le portrait n'est pas si reluisant que ça.

[– 23 –]

Au pays des vaches, moins de 40 % des Québécois consomment suffisamment de produits laitiers ou leurs équivalents, et moins d'un quart de la population mange assez de fruits et légumes. Ce n'est pas tout : environ les trois quarts ingèrent trop de sel et ont un apport en gras saturés exagéré.

10

[– 24 –]

Chez les collégiens et lycéens, la consommation de fruits, de légumes et également de lait et substituts s'est dégradée comparativement à celle enregistrée en 2010–2011. De plus, la proportion d'adolescents qui ne déjeunent pas avant d'aller à l'école a augmenté. Peut-être faudrait-il songer à ne plus commencer les cours à 8h pour leur laisser le temps d'avoir faim avant de prendre le chemin de l'école.

15

[– 25 –]

Malgré les résultats de l'enquête, les trois-quarts des répondants pensent que leur alimentation est bonne, très bonne ou excellente. Avec toutes les émissions de cuisine qu'ils regardent, ils souffrent peut-être d'aveuglement volontaire. Surtout quand il est 18h, qu'ils viennent de rentrer du boulot et que leurs enfants ont faim.

20

Nutrition et prévention

25 « On est aujourd’hui meilleurs pour traiter les maladies » observe Benoît Lamarche, professeur à l’école de nutrition de l’Université Laval. « Mais des progrès restent à faire dans le domaine de la prévention. On sait pourtant qu’une bonne nutrition peut prévenir les maladies non transmissibles. » En attendant, pour une meilleure santé globale, quand verrons-nous des fruits et légumes appétissants dans les cantines ?

Quelle recette pour l’avenir ?

30 « Je n’ai pas de recette magique, explique Benoît Lamarche, mais ce qu’on a fait jusqu’à présent ne semble pas avoir eu d’impact majeur. » De plus en plus d’études montrent que la sensibilisation et la responsabilisation des individus ne fonctionnent pas. « Il vaudrait mieux tenter une modification des environnements par un accès favorisé à la saine alimentation ». Il faudrait, selon lui, s’assurer que les familles qui ont un faible revenu puissent bien manger. En attendant, les prix continuent d’augmenter.

Avertissement

Les textes utilisés dans les évaluations de langue de l'IB sont extraits de sources authentiques issues de tierces parties. Les avis qui y sont exprimés appartiennent à leurs auteurs individuels et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'IB.

Références :

Texte B Kunze, B., 2018. Immersion dans le monde des influenceuses. *clicanoo Femme Magazine*, [en ligne] Disponible à : https://www.clicanoo.re/Femme-Magazine/Article/2018/09/09/Immersion-dans-le-monde-des-influenceuses_545059 [Référence du 5 décembre 2018]. Source adaptée.

[*Influencer typing on laptop*] s.d. [image en ligne] Disponible à : <https://pixabay.com/photos/influencer-writing-girl-woman-4081842/> [Référence du 14 juin 2019]. Source adaptée.

Texte C Marie Allard, Archives *La Presse*.

Morgan, J., 2018. [*Fast food meal*] [image en ligne] Disponible à : <https://unsplash.com/photos/nyiFNot3PEo> [Référence du 12 août 2019]. Source adaptée.